



PRESSEMITTEILUNG

Fachverband der Gewürzindustrie feiert 80-jähriges Bestehen

(Bonn, 12. Mai 2026) – Der Fachverband der Gewürzindustrie feierte im Rahmen seiner diesjährigen Mitgliederversammlung am 7. und 8. Mai 2025 in Marburg zugleich ein besonderes Jubiläum: Seit nunmehr 80 Jahren vertritt der Verband die Interessen der deutschen Gewürzindustrie.

Verbandspräsident Wolfgang Schulze begrüßte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und ordnete die aktuelle Lage der Branche in einem zunehmend schwierigen politischen und wirtschaftlichen Umfeld ein. Kriegerische Auseinandersetzungen unter anderem in der Ukraine sowie Spannungen im Nahen Osten beeinflussten weiterhin die internationalen Lieferketten und stellten die Rohstoffversorgung aus wichtigen Anbauländern vor große Herausforderungen. Gerade in solchen Zeiten seien Zusammenhalt innerhalb der Branche sowie ein gemeinsamer Blick nach vorn besonders wichtig.

Aktuelle Themen der Verbandsarbeit

Im Mittelpunkt der Mitgliederversammlung standen neben dem Tätigkeitsbericht der Geschäftsführung zahlreiche aktuelle Themen aus der Verbandsarbeit. Intensiv diskutiert wurden unter anderem die neuesten Entwicklungen rund um die europäische Verpackungsverordnung PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) sowie deren praktische Einordnung für die Mitgliedsunternehmen.

Darüber hinaus tauschten sich die Teilnehmer über Produkttests in Testmagazinen aus. Insbesondere die aus Sicht vieler Hersteller häufig schwer nachvollziehbare Vorgehensweise des Magazins Öko-Test sorgt branchenübergreifend immer wieder für Kritik und Unmut – auch innerhalb der Gewürzindustrie.

Pricing Excellence als Schlüssel zur Profitabilität

Ein weiterer Höhepunkt der Veranstaltung war der Gastvortrag von Prof. Dr. Frank Hälsig der htw saar zum Thema „Pricing Excellence in der Gewürzindustrie – Verteidigen Sie Ihre Profitabilität“. Hälsig zeigte praxisnah auf, wie Unternehmen ihre wirtschaftliche Stabilität und Profitabilität auch in herausfordernden Marktphasen sichern können. Von der klassischen Kostenkalkulation über die Zahlungsbereitschaft von Kunden bis hin zu intelligenten Konditionen- und Rabattmodellen, erfolgreichen Verkaufsgesprächen sowie der Bedeutung qualifizierter

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vermittelte der Referent zahlreiche wertvolle Impulse für die Praxis. Der Vortrag bot zugleich eine ausgezeichnete Grundlage für intensive Gespräche und den fachlichen Austausch unter den Mitgliedern vor Ort.

Austausch und Zusammenhalt im Jubiläumsjahr

„80 Jahre Fachverband der Gewürzindustrie stehen für Kontinuität, Verlässlichkeit und die erfolgreiche Interessenvertretung einer traditionsreichen Branche. Gleichzeitig sehen wir uns aktuell mit außergewöhnlich anspruchsvollen Rahmenbedingungen konfrontiert. Unsere Mitgliederversammlung hat erneut deutlich gemacht, dass die Unternehmen der deutschen Gewürzindustrie bereit sind, gemeinsam Lösungen zu entwickeln und die Zukunft aktiv zu gestalten“, betonte Dr. Markus Weck, Hauptgeschäftsführer des Fachverbands der Gewürzindustrie.

Mit der Kombination aus Jubiläumsfeier, fachlichem Austausch und zukunftsorientierten Diskussionen setzte die Mitgliederversammlung 2026 ein wichtiges Zeichen für die Zukunftsfähigkeit der deutschen Gewürzindustrie.

Der **Fachverband der Gewürzindustrie e.V.** vereint in derzeit 98 Mitgliedsunternehmen Wissen und Kompetenz rund um die Veredelung von Gewürzen. Unsere Mitglieder erwirtschaften jährlich einen Umsatz von etwa einer Milliarde Euro und beschäftigen rund 8.000 Mitarbeiter. Die Unternehmen importieren Gewürze aus allen Ländern der Erde und stellen Gewürzmischungen, Gewürzpräparate und sonstige würzende Zutaten her.

Pressekontakt: Yasmin Soldierer | Referentin Öffentlichkeitsarbeit | **Fachverband der Gewürzindustrie e.V.**
soldierer@verbaendebuero.de | Tel. 0228/216 162 | www.gewuerzindustrie.de